

9 must-do tips voor elke WordPress website



Webtalis

Over Webtalis

Webtalis is in 2011 opgericht door mij, Maikel van de Weerd. In 2011 waren er nog niet veel Nederlandstalige websites over WordPress en daar wilde ik met Webtalis verandering inbrengen onder het motto:

“Het moet voor iedereen mogelijk zijn om een website te maken met WordPress.”

In de tussentijd staan er genoeg artikelen op Webtalis, zodat ook echt iedereen die het wil een WordPress website kan maken.

Webtalis is dan ook uitgegroeid tot één van de grootste Nederlandstalige website over WordPress, met veel uitgebreide handleidingen en tips waarmee je alles uit je WordPress website kunt halen.

Sinds 2014 verschijnen er ook af en toe video handleidingen op Webtalis en in 2015 wordt hier nog veel actiever aan gewerkt en kun je veel video's verwachten. Met de video handleidingen kun je over mijn schouder meekijken hoe je bepaalde dingen voor elkaar kunt krijgen in WordPress.

Waarom dit e-book?

WordPress wordt door ongeveer 25% van alle websites op internet gebruikt. Dit is echt ongelooflijk veel. Hierdoor zie je echter wel dat er vaak ook bepaalde dingen fout worden gedaan of dat ergens niet goed over nagedacht is.

Met dit e-book wil ik je informatie geven over 9 dingen die je eigenlijk op elke WordPress website moet doen.

Wanneer je de tips uit dit e-book volgt kun je bepaalde problemen voorkomen, fouten herstellen, je website een stukje veiliger maken, je lezers een goede contactmogelijkheid geven en nog een aantal dingen meer.

Ben je benieuwd wat voor tips er allemaal te lezen zijn? Mooi, laten we dan maar snel beginnen.

1. Zorg altijd voor een goede back-up strategie

Het allerbelangrijkste wat je voor je WordPress website moet regelen is een goede back-up strategie. Voor websites zonder WordPress is dit uiteraard net zo belangrijk.

Zie een back-up als een verzekeringspolis die je afsluit om alles wat je online plaatst op je website veilig te stellen. Indien er een keer iets gigantisch misgaat op je website kun je met een goede back-up strategie altijd terugvallen op een back-up waar alles nog wel goed was.

Je denkt wellicht dat je een back-up nooit nodig zal hebben omdat er nooit iets met je website mis is gegaan, maar zelfs door een update van WordPress kan er een keer een probleem ontstaan die opgelost moet worden.

Bovendien kun je nooit met zekerheid zeggen dat je website nooit gehackt zal worden. Met een back-up kun je dan altijd je website weer herstellen. Je moet dan uiteraard wel na het herstellen de beveiligingslek dichten, maar je website is in ieder geval weer schoon.

WordPress heeft geen ingebouwde back-up functionaliteit

Het zou een ontzettend mooie toevoeging zijn aan WordPress om een ingebouwde functionaliteit te hebben om (automatisch) back-ups te maken.

Helaas is dit niet mogelijk en verwacht ik ook niet dat deze functionaliteit zal komen. Gelukkig bestaan er voor WordPress wel genoeg plugins waarmee je back-ups kunt maken.

Je kunt een gratis plugin als [BackWPup](#) gebruiken om een complete back-up van je website te maken en dit door te sturen naar de cloud (Dropbox, Amazon S3, etc.), FTP of e-mail. Je kunt het tevens downloaden naar je eigen computer.

Uiteraard heb je ook altijd nog de mogelijkheid om handmatig een back-up te maken van je database en bestanden, maar dan moet je wel weten hoe je dit moet doen. Sommige hostingproviders beschermen de server op een bepaalde manier waardoor je back-ups wel handmatig moet maken.

Wil je meer back-up tips, dan raad ik je aan om ook het artikel "[8 WordPress back-up tips om een ramp te voorkomen](#)" te lezen op Webtalis.

2. WordPress up-to-date houden is belangrijk

Telkens wanneer er dingen aangepast zijn in WordPress komt er een update die geïnstalleerd zal moeten worden voor de veiligheid. Naast dat er allerlei beveiligingslekken gedicht worden heb je met updates vaak ook nieuwe functionaliteiten waar je gebruik van kunt maken.

Bij elke update van WordPress is een changelog. Iedereen kan in de changelogs precies zien wat er allemaal verbeterd is in de nieuwe versie van WordPress. Je kunt de [changelogs van WordPress hier bekijken](#).

Doordat iedereen precies kan zien wat er is aangepast, kan er ook bekeken worden welke beveiligingslekken gedicht zijn. Dit is helaas informatie waar ook hackers iets mee kunnen. Hackers weten op deze manier eenvoudig welke veiligheidslekken in oudere versies van WordPress misbruikt kunnen worden.

Het is daarom belangrijk dat je ervoor zorgt dat je WordPress, maar ook de geïnstalleerde plugins en thema's, altijd up-to-date houdt om te zorgen dat de beveiligingslekken op jouw website gedicht zijn. Daarnaast profiteer je ook direct van alle verbeteringen en nieuwe functionaliteiten.

Dit is echt de basis als het gaat om de veiligheid van je website en helaas gaat het hier al bij heel veel websites mis. Ik krijg regelmatig e-mails van website-eigenaren die in paniek zijn omdat hun website gehackt is. Vaak zie je dan dat WordPress en de geïnstalleerde plugins al tijden niet meer zijn geüpdatet en dat dit de oorzaak is.

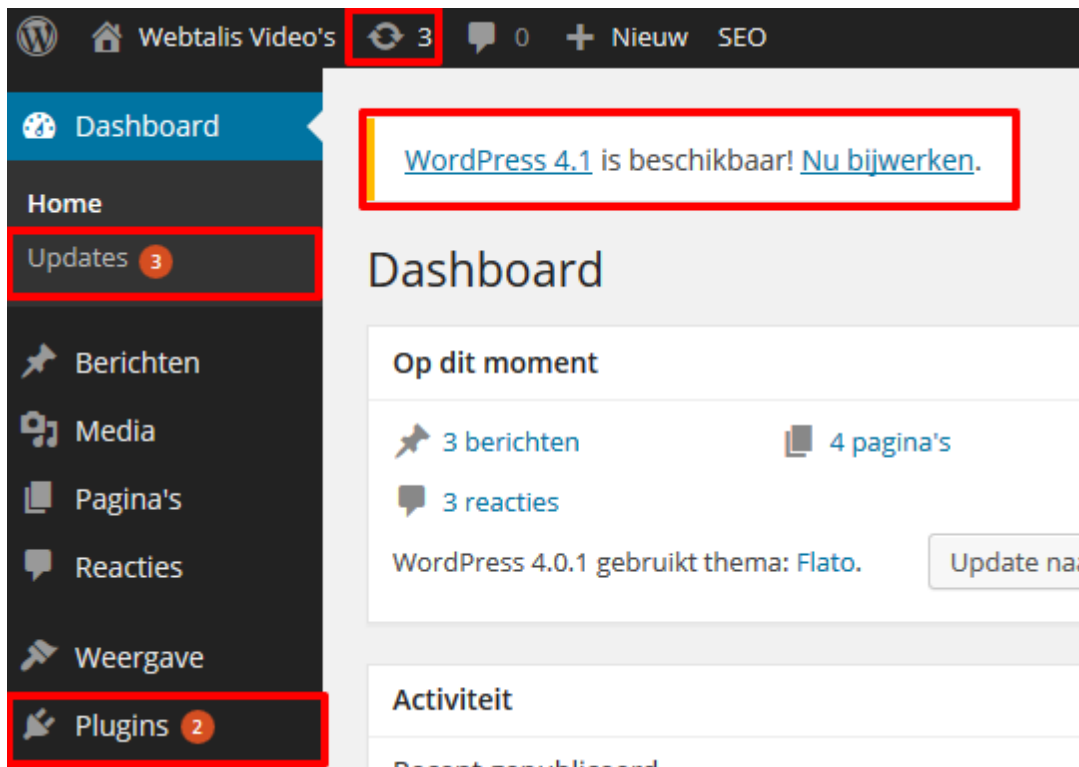
Zoals je leest is het updaten van WordPress, en ook de plugins en thema's die op je website geïnstalleerd staan, echt ontzettend belangrijk en moet je dit zeker in de gaten houden.

Wanneer jij je website serieus neemt zal je er dus voor moeten zorgen dat je WordPress up-to-date houdt.

Hoe weet ik wanneer er een update beschikbaar is?

Wanneer je inlogt op je WordPress website kun je op verschillende plekken zien of er iets is dat geüpdatet moet worden.

In de afbeelding hieronder heb ik alle plekken waar je kunt zien dat er een update is met rood gemarkeerd.



Zoals je ziet staat het duidelijk aangegeven. Op de pagina "Dashboard -> Updates" kun je altijd een volledig overzicht bekijken met wat er precies geüpdatet moet worden.

Wordt WordPress niet automatisch geüpdatet?

Het kan heel goed zijn dat je ergens gelezen hebt dat WordPress automatisch geüpdatet wordt. Dit klopt ook wel, want WordPress voert inderdaad weleens automatisch updates uit. Het gaat hier echter alleen om kleine- (minor) of beveiligingsupdates.

Bij een grote (major) update van WordPress zal er geen automatische update uitgevoerd worden. De reden hiervan is dat bij een grote update de kans vele malen groter is dat er een thema of plugin niet meer goed werkt. Bij een kleine- of beveiligingsupdate komt dit zelden tot nooit voor.

Ik geef even 2 voorbeelden om precies aan te geven wanneer WordPress automatisch geüpdatet wordt.

Voorbeeld 1: Wanneer er voor WordPress 4.1 een beveiligingsupdate komt, dan wordt je website automatisch geüpdatet naar WordPress 4.1.1.

Voorbeeld 2: Wanneer je WordPress 4.1.1 gebruikt en WordPress komt met een grote update met allerlei verbeteringen en noemt dit WordPress 4.2, dan zal je website niet automatisch geüpdatet worden. Je zal dan zelf je website moeten updaten.

Het kan overigens ook voorkomen dat WordPress je website helemaal niet automatisch geüpdatet krijgt. Hoewel WordPress hier steeds beter in wordt staan de serverinstellingen van sommige hostingproviders het niet toe en zal je zelf alle updates handmatig moeten uitvoeren.

Bij thema's en plugins maakt het helemaal niet uit of het om een grote of kleine update gaat. Je zal een thema of plugin altijd zelf moeten updaten omdat hier geen automatische updates voor zijn.

Controleer ook op updates wanneer je niets nieuws plaatst

Ik hoop dat bovenstaand verhaal het belang van het uitvoeren van updates duidelijk heeft gemaakt.

Wat helaas ook vaak voorkomt is dat websites, waar al een tijd niets nieuws op is geplaatst, niet meer worden geüpdatet. Dit wordt meestal vergeten omdat er niet meer ingelogd wordt op de website. Hoewel de reden te begrijpen is kan dit in het ergste geval alleen maar extra problemen opleveren.

Zorg ervoor dat jij deze fout dus niet maakt. Wanneer je een maand geen nieuwe artikelen plaatst op je website, wees dan zo verstandig om wel af en toe in te loggen om te controleren of er geen nieuwe updates zijn voor WordPress en de plugins en thema's die geïnstalleerd zijn.

Doe je dit niet, dan loop je meer risico om gehackt te worden en dit zorgt voor meer werk en schade aan je website.

3. Verander de gebruikersnaam “admin”

Tijdens de WordPress installatie wordt de gebruikersnaam “admin” altijd standaard ingevuld. Hoewel je dit kunt wijzigen wordt dit vaak niet gedaan.

We houden stiekem eigenlijk helemaal niet van dingen installeren en willen er altijd zo snel mogelijk mee klaar zijn. Hierdoor slaan we alleen wel de stap over om de standaard gebruikersnaam te wijzigen.

Ik geef je geen ongelijk dat je snel klaar wilt zijn, het installeren van programma's kan erg tijdrovend zijn en is saai werk. Hoewel ik dus ook een voorstander ben van dingen zo snel mogelijk installeren, ben ik niet van mening dat dit boven de veiligheid van je website mag gaan.

De gebruikersnaam “admin” gebruiken is zo onveilig als het maar kan. Admin is de meest voorkomende gebruikersnaam op WordPress websites en hier wordt misbruik van gemaakt.

Kwaadwillende gebruiken namelijk een speciale tool waarmee allemaal wachtwoordcombinaties uitgeprobeerd worden. Dit staat ook wel bekend als een brute force attack die op jouw website wordt uitgevoerd.

In de meeste gevallen richt deze tool zich alleen maar op de gebruikersnaam “admin”. Wanneer je deze gebruikersnaam dus niet gebruikt ben je al direct een stuk veiliger.

Hoe kan ik mijn gebruikersnaam aanpassen?

Het is niet mogelijk om in het beheerdersgedeelte eenvoudig de gebruikersnaam van een gebruiker te veranderen. Je zou wel de database in kunnen gaan om het aan te passen, maar je kunt ook slim te werk gaan.

Je kunt een nieuwe gebruiker aanmaken met de rol “beheerder”. Vervolgens kun je inloggen op je net nieuw aangemaakte gebruiker en de oude gebruiker “admin” verwijderen. Tijdens het verwijderenproces kun je alle artikelen koppelen aan je nieuwe gebruiker. Het is dus niet zo dat je alle artikelen verliest.

Wil je liever dat ik dit stap-voor-stap aan je uitleg? In het artikel [“Gebruikersnaam admin verwijderen in WordPress”](#) kun je een video en uitgebreide tekstuitleg met afbeeldingen volgen om te zien hoe je dit precies kunt doen.

4. Beveilig je website zo goed mogelijk

Bovenstaande punten hebben allemaal te maken met het veilig houden van je WordPress website en indien er iets misgaat dat je het ook weer kunt herstellen.

Hoewel je al deze stappen kunt volgen kun je een website helaas nooit voor de volledige 100% beschermen tegen hackers. Wanneer je te maken hebt met een echt goede hacker die het specifiek op jouw website gemunt heeft, dan zal hij of zij bijna altijd wel een weg vinden om de boel te kraken.

Gelukkig richten hackers zich meestal niet specifiek op het hacken van jouw website en wordt er vaak alleen gebruikgemaakt van speciale tools en scripts.

Er kan bijvoorbeeld met een bepaalde tool automatisch websites afgegaan worden om te controleren of een van deze websites vatbaar is voor een bepaald lek. Dit kan een lek zijn in een oude versie van WordPress, maar het kan ook een lek zijn in een plugin of het thema waar de website gebruik van maakt.

De eenvoudigste en belangrijkste stappen die je kunt nemen om je website veilig te houden zijn het up-to-date houden van je WordPress website en “admin” niet als gebruikersnaam gebruiken. Je voorkomt hiermee direct de grootste fouten waardoor de meeste WordPress websites gehackt worden.

Naast deze punten kun je echter nog veel meer doen om het hackers zo lastig mogelijk te maken om je website te hacken.

Limiteer de inlogpogingen die gedaan mogen worden

Met een Brute Force Attack wordt je website onder vuur genomen en worden er allerlei wachtwoordcombinaties uitgetoetst om je website binnen te komen. Hoewel je al een hoop voorkomt door je gebruikersnaam geen “admin” te noemen, blijft het vaak toch mogelijk om je gebruikersnaam te achterhalen.

Om te voorkomen dat je wachtwoord eenvoudig achterhaalt kan worden door een Brute Force Attack, kun je het best de inlogpogingen die gedaan mogen worden limiteren.

Je kunt met de plugin “[Limit Login Attempts](#)” de inlogpogingen limiteren. Wanneer er door iemand teveel inlogpogingen gedaan worden zal het IP-adres van deze gebruiker tijdelijk geblokkeerd worden. Je kunt zelf instellen hoelang het IP-adres geblokkeerd zal zijn.

Wellicht schrik je dat de plugin al meer dan 2 jaar niet is geüpdatet. Hoewel je dit liever niet ziet bij een plugin, werkt deze plugin nog altijd uitstekend. De plugin wordt tevens nog steeds aangeraden door alle grote WordPress websites. Hostingproviders die zich specifiek op WordPress hosting richten installeren ook nog steeds deze plugin.

Meer over het instellen van de plugin en het limiteren van je inlogpogingen kun je vinden in het artikel "[WordPress inlogpogingen limiteren](#)" op Webtalis.

Je website nog beter beveiligen

Voor WordPress is bijna overal wel een plugin voor te vinden. Je kunt dus ook wel raden dat er meerdere plugins zijn die zich alleen richten op het veiliger maken van je WordPress website.

De twee bekendste plugins zijn [WordFence](#) en [iThemes Security](#) (voorheen Better WP Security). Met WordFence kun je jouw website scannen en met iThemes Security kun je WordPress dichtspijkeren.

Het nadeel van deze plugins is dat je wel moet weten waar je mee bezig bent als je er gebruik van wilt maken. Tevens zorgen bepaalde meldingen soms voor onnodig paniek. Verder kan iThemes Security er in het slechtste geval voor zorgen dat je wordt buitengesloten uit je eigen website en dit is natuurlijk nooit de bedoeling.

De plugins werken verder prima en kunnen er inderdaad voor zorgen dat je website een stukje veiliger is. Denk alleen dus wel goed na voordat je een security plugin gebruikt om problemen met je website te voorkomen.

Het is verder ook verstandig om altijd eerst een back-up te maken voordat je van een security plugin gebruikmaakt. Je kunt op deze manier altijd terug naar de oude instellingen indien er iets mis gaat.

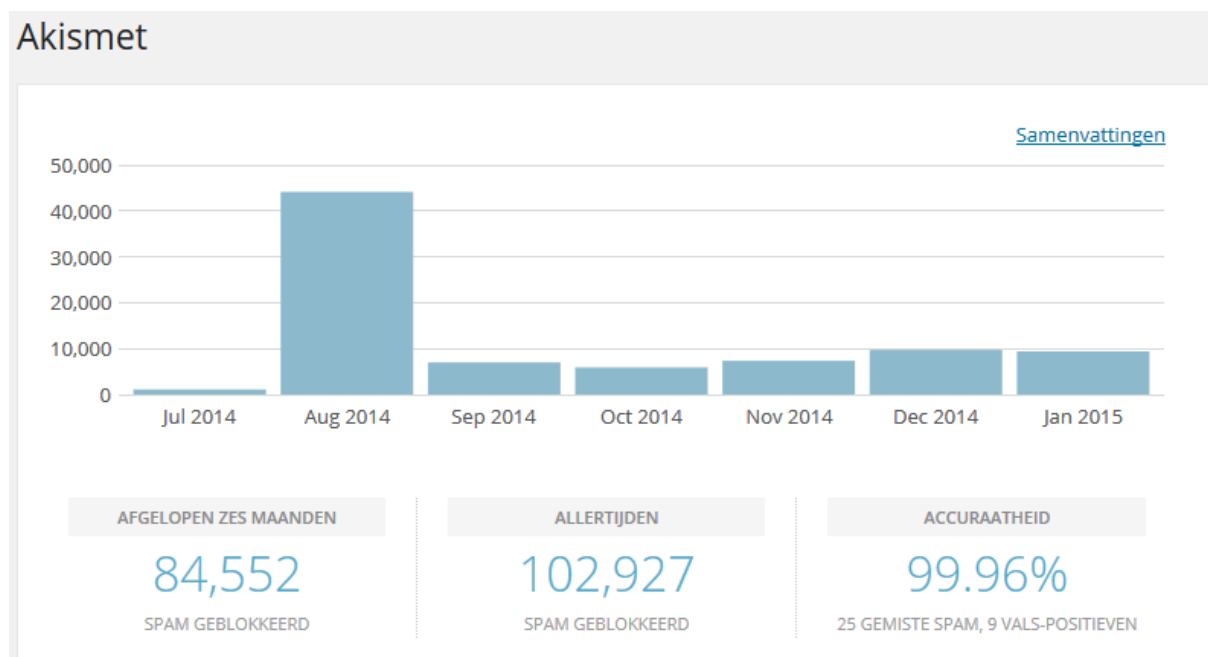
Wanneer je echt een security freak bent kun je tot slot ook nog de WordPress Codex induiken en het artikel "[Hardening WordPress](#)" lezen. Hier staan nog veel meer tips die je kunt volgen om de veiligheid van je website te verbeteren.

5. Ga spamreacties tegen met een anti-spam plugin

Spam is iets waar alle WordPress websites last van krijgen en met spam bedoel ik met name de vele spamreacties. Het is niet ongebruikelijk voor WordPress websites om wekelijks honderden of zelfs duizenden spamreacties te krijgen en hier wil je natuurlijk vanaf.

Wanneer al deze reacties daadwerkelijk op je website verschijnen neemt niemand je meer serieus. Wanneer jij spamreacties in de reacties ziet staan van een website ga je toch ook weer weg?

Daarnaast is het niet zo dat er steeds minder spamreacties op websites worden geplaatst, maar dat er juist steeds meer spamreacties komen. In de afbeelding hieronder kun je bekijken hoeveel spamreacties er de laatste 6 maanden op Webtalis geblokkeerd zijn.



Zoals je kunt zien heb ik de laatste 6 maanden maar liefst 84,552 spamreacties gehad op mijn website en staat het totaal op 102,927. Het is de laatste tijd dus enorm toegenomen en stel je eens voor dat je deze reacties handmatig zou moeten verwijderen. Je stopt dan toch direct met je website?

Je kunt daarom het best spamreacties op een van de volgende twee manieren bestrijden:

1. Maak gebruik van een anti-spam plugin als Akismet.
2. Zet de reactiemogelijkheid op alle pagina's van je website uit.

Maak gebruik van een anti-spam plugin

Bij elke WordPress website wordt tijdens de installatie standaard de plugin "[Akismet](#)" mee geïnstalleerd. Akismet is een goede anti-spam plugin dat op ontzettend veel WordPress websites gebruikt wordt en zeker een must-have WordPress plugin is.

Hoewel Akismet standaard bij elke WordPress installatie zit, is de plugin na de installatie nog niet geactiveerd en geconfigureerd. Dit zal je zelf moeten doen.

Zodra je de plugin activeert zal je een Akismet account moeten aanmaken om een API key te ontvangen die je nodig hebt voor de plugin. Voor de API key moet je je aanmelden op de [website van Akismet](#). Je maakt op deze website eigenlijk een WordPress.com account aan, maar hier hoeft je verder niets mee te doen.

Nadat je een account hebt aangemaakt kun je uit drie verschillende "plans" kiezen. Wanneer je voor "Personal" kiest kun je de bijdrage op \$0 zetten en is het gratis. Wil je de makers van Akismet wel belonen en bedanken voor de moeite, dan kun je uiteraard een bedrag selecteren of voor een ander "plan" kiezen.

Wanneer je een plan hebt gekozen en je API key ontvangen hebt kun je de API key invullen op je WordPress website bij "Instellingen -> Akismet". Nadat je dit gedaan hebt zal Akismet vanaf dat moment alle spamreacties blokkeren.

WordPress reactiemogelijkheid uitschakelen

Het kan zijn dat je helemaal geen behoefte hebt aan reacties op je website en dat je de reactiemogelijkheid op alle pagina's wilt uitschakelen om ook direct van de spam af te zijn.

Via "Instellingen -> Reacties" kun je uitschakelen dat mensen kunnen reageren. Het nadeel van deze functie is echter wel dat het niet geldt voor alle bestaande berichten en pagina's.

Heb je dus al meerdere pagina's en berichten aangemaakt voordat je de reactiemogelijkheid uitschakelt, dan moet je dit per bericht of pagina aanpassen.

Gelukkig zijn er slimme manieren om voor meerdere berichten tegelijkertijd de reactiemogelijkheid uit te schakelen. In het artikel "[WordPress reacties uitschakelen](#)" kun je precies zien hoe je dit kunt realiseren.

6. Maak gebruik van een child theme

Wil je iets bewerken in een bestand van je WordPress thema, dan moet je altijd eerst een child theme maken en hier de wijzigingen doorvoeren.

Waarom? Wanneer je gebruikmaakt van een child theme verlies je de wijzigingen niet wanneer het thema geüpdatet wordt. Ik zal uitleggen hoe het werkt.

Wanneer je iets wijzigt in het originele bestand van een thema en er komt een update, dan wordt dit bestand overschreven. De wijzigingen die je gedaan hebt gaan dus verloren en zullen na elke update opnieuw moeten worden gedaan.

Een child theme is daarentegen een speciaal thema dat de functionaliteiten en design van een ander WordPress thema kopieert. Je moet het child theme als actief thema gebruiken en mag het originele thema niet verwijderen, want anders werkt het niet meer.

Wanneer je nu iets wilt wijzigen van het originele thema, dan kun je het bestand waarin je wijzigen wilt aanbrengen kopiëren naar je computer, de wijzigingen doorvoeren en vervolgens in je child theme plaatsen. De wijzigingen zullen vervolgens zichtbaar zijn op je website omdat je het child theme als actief thema gebruikt en dit het hoofd thema overschrijft.

Indien er nu een update komt voor het hoofd thema worden wederom de originele bestanden overschreven, maar zal er niets gebeuren met de bestanden in je child theme. Op deze manier blijven je wijzigingen altijd behouden en hoef je dit niet na elke update opnieuw door te voeren.

Een child theme kan je op de lange termijn dus een hoop tijd besparen en daarom is het verstandig om op je WordPress website altijd een child theme te maken. Ik doe dit ook op al mijn websites.

Benieuwd hoe je een child theme kunt maken? In het artikel "[WordPress child theme maken](#)" op Webtalis leg ik je dit uit.

Moet je altijd een child theme maken en gebruiken?

Nee, het is niet noodzakelijk om altijd een child theme te gebruiken. Wanneer je nooit iets wilt wijzigen in de code of dingen wilt aanpassen met CSS, dan is het niet nodig om een child theme te maken.

Wanneer je echter na een jaar alsnog bedenkt “Hey, ik wil iets wijzigen want dit stoort mij en kan veel beter”, dan zal je alsnog een child theme moeten maken.

Het nadeel hiervan is dat je waarschijnlijk ook nog een aantal extra dingen opnieuw zal moeten instellen. Zo zal je het menu, de widgets en wellicht de thema instellingen allemaal opnieuw moeten instellen.

Waarom dit zo is? Dit komt omdat WordPress al deze instellingen koppelt aan een bepaald thema en een child theme wordt door WordPress, ondanks dat het design en functionaliteiten hetzelfde zijn, als een ander thema gezien.

Het is daarom verstandig om altijd direct een child theme te maken van je thema, zodat je dit soort instellingen maar eenmalig hoeft in te stellen.

Het is tevens totaal niet erg om een child theme te gebruiken terwijl je er op dat moment verder niets mee doet. De functionaliteiten en design zijn toch precies hetzelfde als bij het originele thema.

7. Maak een contactformulier aan

Hedendaags hebben nog steeds niet alle websites een contactformulier die door bezoekers ingevuld kunnen worden.

Soms wordt een contactformulier simpelweg vergeten wanneer een website niet hoofdzakelijk is om in contact te komen met gebruikers, klanten of potentiële klanten. Het kan echter ook zijn dat je alleen maar een klikbaar e-mailadres op de contactpagina ziet staan. Dit kan naar mijn mening tegenwoordig echt niet meer.

Een klikbaar e-mailadres hoort je naar een programma te brengen om een mail te versturen. Het is alleen niet zo dat iedereen gebruikmaakt van een programma als Microsoft Outlook dat dan automatisch geopend wordt. Het kan heel goed zijn dat er gebruik gemaakt wordt van Gmail of outlook.com (voorheen Hotmail).

Deze mensen moeten dan je e-mailadres kopiëren, inloggen bij de e-mailprovider, een nieuwe mail aanmaken, je e-mailadres plakken en uiteindelijk de mail sturen.

Het is veel gebruiksvriendelijker om een normaal contactformulier op je website te hebben staan die direct ingevuld kan worden.

Naast dat het veel gebruiksvriendelijker is zijn er nog een aantal punten waarom ik iedereen aanraad om van een contactformulier gebruik te maken op een website.

Spam

Wanneer je jouw e-mailadres op een contactpagina plaatst, dan geef je spam bots de gelegenheid om je mailadres te achterhalen.

Het is niet ongebruikelijk dat je meer spam krijgt wanneer je e-mailadres te vinden is op de contactpagina.

Je komt professioneler over

Laten we eerlijk zijn, een contactformulier ziet er veel professioneler uit dan een contactpagina waar alleen een e-mailadres opstaat.

Je hebt zelf de volledige controle

Met een contactformulier heb je de volledige controle over alle velden die ingevuld moeten worden, wat het onderwerp van de mail is, en ga zo maar door.

Ik krijg bijvoorbeeld regelmatig vragen over WordPress problemen en toen ik net begon had ik nog geen invulveld waar iemand zijn of haar website URL kon achterlaten.

Het gevolg? Ik kreeg allerlei vragen zonder website URL en er was regelmatig onvoldoende uitleg om zonder beeld te begrijpen wat er precies aan de hand was. Wanneer ik met dezelfde informatie ook de website kon bekijken was de informatie die ik kreeg vaak wel voldoende.

Om dit probleem op te lossen heb ik een extra veld gemaakt in mijn contactformulier waar de URL van de website achtergelaten kan worden. Hoewel het geen verplicht veld is krijg ik nu in 99% van de gevallen direct een URL naar de website.

Dit scheelt voor mij tijd en voor degene die mailt kan het probleem ook weer sneller verholpen worden. Een win-win situatie.

Wellicht dat er in jouw branche ook informatie is die je nodig hebt om sneller te kunnen werken en minder vaak heen en weer te mailen. Jij kunt hier dan ook een extra invulveld voor maken.

Hoe maak je een contactformulier in WordPress?

Met WordPress kun je een contactformulier maken door een plugin als [Contact Form 7](#) te gebruiken. In het artikel "[Contactformulier voor WordPress maken](#)" laat ik alle stappen zien die je moet nemen om een contactformulier op je website te krijgen.

Een populaire betaalde plugin waar je formulieren mee kunt maken is [Gravity forms](#), maar in principe is Contact Form 7 voor de meeste website al voldoende.

8. Houdt de statistieken van je website bij

Statistieken zijn altijd erg leuk om naar te kijken. Sommige mensen vinden de cijfers zo leuk dat het haast een verslaving wordt en er meerdere malen per dag naar gekeken “moet” worden.

Ik hoef je waarschijnlijk vast niet te vertellen dat statistieken niet alleen leuk zijn om te zien, maar dat het ook belangrijk is om de statistieken van je website bij te houden.

Statistieken geven je de mogelijkheid om dingen te analyseren op je website, waardoor je erachter kunt komen wat je kunt verbeteren.

Er zijn meerdere statistiekenprogramma's die je zou kunnen gebruiken, maar het populairste programma is natuurlijk Google Analytics.

Wat kun je allemaal bekijken in de statistieken?

Wanneer je de statistieken van je website bijhoudt krijg je allemaal handige informatie als:

- Hoeveel bezoekers er op je website komen;
- Via welke manier de bezoekers op je website komen;
- Welke pagina's het populairst zijn;
- Hoelang je bezoekers gemiddeld op je website blijven;
- Hoe het met de conversie van je ingestelde doelen gaat;
- En nog heel veel meer.

Google Analytics op je WordPress website installeren

Wanneer je gebruik wilt maken van Google Analytics zal je eerst een [gratis account moeten aanmaken](#). Wanneer je een account hebt aangemaakt worden nog niet direct de statistieken voor je bijgehouden. Om de statistieken van je website bij te houden moet je een trackingcode op je website plaatsen. Dit is een hele belangrijke stap die weleens vergeten of fout uitgevoerd wordt.

De code die je moet plaatsen is een JavaScript code die je altijd op de pagina ziet wanneer je net je website hebt toegevoegd aan Google Analytics. Achteraf kun je deze code opzoeken door naar “Beheerder” te gaan en dan te zoeken naar het kopje “Trackinginfo” bij je website property.

De trackingcode moet op elke pagina van je website komen te staan. Op WordPress websites kun je dit in het header.php bestand (in de headsectie) of footer.php bestand van je thema plakken. (Uiteraard in een child theme 😊.)

Heb je geen idee hoe je de code op je website moet plaatsen, dan kun je hier beter een plugin voor gebruiken. In het artikel [Google Analytics plugin voor WordPress](#) laat ik zien hoe je jouw analytics code op je website krijgt met behulp van een plugin.

9. Optimaliseer je website voor Google

Iedereen met een website wil gevonden worden en bezoekers krijgen via zoekmachines. Met zoekmachines bedoel ik eigenlijk gewoon Google, want het marktaandeel van Google is in Nederland gewoon super hoog.

Een handig voordeel van WordPress is dat het vrij eenvoudig is om je website te optimaliseren voor Google. Zo kun je direct na de installatie naar “Instellingen -> Permalinks” gaan om te zorgen dat je zoekmachine vriendelijke permalinks krijgt.

Een goede optie voor de permalinks is berichtnaam, maar er zijn uiteraard ook nog andere mogelijkheden.



The image shows a screenshot of the WordPress 'Permalinks' settings page. There are two radio button options. The first option, 'Berichtnaam', is selected and shows the URL 'https://webtalis.nl/voorbeeld-bericht/'. The second option, 'Aangepaste structuur', is unselected and shows the URL 'https://webtalis.nl /%postname%'.

Wanneer je de permalinks hebt ingesteld heb je al een klein begin gemaakt met het optimaliseren van je website voor Google. Je bent echter nog lang niet klaar.

Yoast SEO installeren

Een must-have plugin voor het optimaliseren van je website en artikelen is [Yoast SEO](#), van Nederlander Joost de Valk en zijn team.

Met deze plugin kun je ontzettend veel. Je kunt namelijk:

- Titel en meta beschrijvingen invullen bij je artikelen;
- XML sitemap maken;
- Breadcrumbs inschakelen;
- Zorgen dat Facebook de juiste afbeeldingen en teksten laat zien;
- [Verbeter tips krijgen om je artikelen te optimaliseren](#);
- En nog veel meer.

Aangezien je in deze plugin zoveel kunt instellen heb ik de handleiding “[Plugin Yoast SEO instellen](#)” gemaakt. Je kunt in dit artikel video- of tekstuitleg volgen om de plugin op je website in te stellen.

WordPress SEO handleiding

Naast de permalinks en de plugin WordPress SEO by Yoast is er natuurlijk nog zoveel meer dat met zoekmachine optimalisatie te maken heeft.

Op Webtalis heb ik daarom ook een handleiding geschreven met veel informatie over het optimaliseren van je website. Het artikel waar ik het over heb is [WordPress SEO](#).

Google Webmasterhulpprogramma's

Op je website kun je veel dingen doen aan zoekmachine optimalisatie. Het is daarnaast ook verstandig om je website toe te voegen aan de [Google Webmasterhulpprogramma's](#).

Google geeft via de webmasterhulpprogramma's namelijk allemaal handige informatie en je kunt hier ook je sitemap toevoegen, zodat Google weet welke pagina's er allemaal zijn op je website.

Verder krijg je ook meldingen wanneer je website gehackt is, de Googlebot je website niet goed kan indexeren en nog een aantal dingen meer.

Wanneer je website gehackt wordt of niet geïndexeerd wordt heeft dit invloed op de ranking van je website. Het is dus eigenlijk een must om je website toe te voegen aan de Google webmasterhulpprogramma's om op de hoogte gehouden te worden wanneer er problemen zijn.

Zorg dat je jouw website goed onderhoud

Meerdere tips in dit e-book gingen over het onderhoud van je WordPress website. Naast dat je aan je website moet blijven werken is het onderhouden van je website in mijn ogen het belangrijkste wat je moet doen.

Wanneer je jouw website niet goed onderhoud zal je op de lange termijn altijd wel een keer tegen problemen aanlopen.

Zo kun je met een verouderde website last krijgen van:

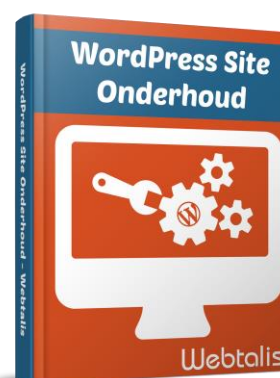
- Plugins die niet goed functioneren op je website;
- Thema's die niet goed functioneren op je website;
- Beveiligingslekken die misbruikt worden;
- En nog een aantal dingen meer.

Het is overbodig om jezelf in deze situatie te manoeuvreren, maar het zal je verbazen hoeveel websites draaien op verouderde versies van WordPress en waar er helemaal niets aan onderhoud wordt gedaan.

Nu kan het zijn dat je niet teveel wilt doen aan onderhoud omdat er ook technische zaken aan te pas komen en je geen idee hebt hoe je dit moet aanpakken.

Om je meer duidelijkheid te geven over hoe je het best jouw website kunt onderhouden heb ik het WordPress Site Onderhoud e-book geschreven. In dit e-book komt echt alles aan bod als het gaat over het onderhouden van je website.

Bekijk dus zeker de website wpsiteonderhoud.nl voor meer informatie over dit e-book en wat je kunt verwachten.



Bedankt!

Top, je hebt het einde van dit e-book gehaald. Ik wil je hartelijk bedanken dat je tijd vrij hebt gemaakt om dit e-book van begin tot eind te lezen.

Hopelijk heb je een aantal dingen geleerd en kun je het een en ander toepassen op je eigen WordPress website.

Wanneer je nog vragen hebt kun je deze stellen via het [contactformulier op de website](#).

Ben je geïnteresseerd in video's met WordPress uitleg? Vergeet dan niet om je te [abonneren op het Webtalis YouTube kanaal](#). Op deze manier kun je op de hoogte blijven wanneer er een nieuwe video verschijnt.

Verder kun je ook nog met mij in contact komen via [Facebook](#), [Twitter](#) en [Google+](#).

Nogmaals bedankt voor het lezen en ik wil je hartstikke veel succes wensen met je website!

- Maikel van de Weerd

Webtalis